

Para el periodo 2019 - 2022:

Mallplaza proyecta invertir US\$ 314 millones en plan de nuevas aperturas y ampliaciones en la región

- USD 206 millones serán invertidos en nuevos centros comerciales en Colombia y Perú durante este periodo.
- USD 108 millones serán invertidos en remodelaciones y ampliaciones de los centros comerciales en Chile durante los años 2019 y 2020.

Santiago, 08 de enero 2019. Mallplaza dio a conocer un robusto plan de inversiones para el periodo 2019 – 2022, en el cual invertirá USD 314 millones en nuevos centros comerciales regionales en Colombia y Perú, junto a proyectos brownfield en Chile. El principal objetivo será fortalecer su propuesta de valor a los consumidores enfocándose en entregar nuevas experiencias omnicanales, junto con crecer en servicios, entretención y usos mixtos en sus centros comerciales regionales.

Del total del plan de inversiones para el periodo 2019 al 2022, USD 206 millones serán para los nuevos centros comerciales que están en construcción, dos en Colombia, en las ciudades de Barranquilla y Cali, sumado a otro nuevo centro comercial en el distrito de Comas en Lima, Perú. Los dos centros comerciales en el país cafetero sumarán 100 mil m² arrendables con un foco importante en entretenimiento y retailtainment, mientras que Mallplaza Comas en Perú sumará 81 mil m² arrendables.

Adicionalmente se proyecta que en los próximos dos años la Compañía invertirá USD 108 millones en ampliaciones y remodelaciones en los centros comerciales de la cadena en Chile.

Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de Plaza S.A. en Chile y Colombia, así como su subsidiaria Mallplaza Perú S.A., sociedad no consolidada en sus estados financieros.

El análisis y las declaraciones que hacemos en este documento incluyen estimaciones, predicciones y otras formas de información que podrían ser consideradas proyecciones o estimaciones sobre el futuro. Si bien estas proyecciones o estimaciones sobre el futuro representan nuestra opinión, a esta fecha, acerca del comportamiento futuro de la economía, nuestros negocios y las industrias y mercados en que se desarrollan nuestras operaciones, entre otros factores relevantes que pueden impactar el desempeño de nuestra empresa; tales proyecciones o estimaciones están sujetas y afectas a riesgos e incertidumbres que pueden causar que nuestros planes anunciados en este documento o los resultados esperados de los mismos varíen de manera substantiva. Prevenimos a los receptores y lectores de este anuncio a no formarse expectativas sobre lo dicho en el mismo que no consideren adecuadamente los riesgos e incertidumbres descritos. Es importante que tenga en mente que, con la emisión de este comunicado, no nos estamos obligando a revisar o hacer divulgaciones públicas que



actualicen nuestras proyecciones o estimaciones sobre el futuro que aquí podamos realizar, sobre la base de eventos futuros o información no disponible a esta fecha o de modo otro alguno. Para un mayor detalle acerca de los factores de riesgo que pueden afectar nuestras proyecciones o estimaciones sobre el futuro, así como para mayor detalle acerca de nuestra compañía y el estado de nuestros negocios, por favor refiérase a nuestras memorias y resultados publicados, así como a la información públicamente disponible sobre nuestra compañía que puede encontrar en nuestro sitio web para inversionistas: www.mallplaza.com.



Over the period 2019-2022

Mallplaza plans to invest US\$314 million for the development of its future opening plan and brownfields of shopping center through the region

- **US\$ 206 million will be invested in new shopping centers in Colombia and Peru during this period.**
- **US\$ 108 will be invested in remodeling and brownfields of Chilean shopping centers during the years 2019 and 2019**

Santiago, January 8th, 2019.- Mallplaza have announced a strong investment plan for the period 2019-2022, in which it will invest US\$ 300 million in new regional malls in Colombia and Peru, together with brownfield projects in Chile. The main objective will be to strengthen its value proposition to consumers, focusing on delivering new omnichannel experiences, together with growing services, entertainment and mixed uses over its regional malls

Of the total investment plan for the period 2019 to 2020, US\$ 206 million will be invested for the new shopping centers that are under construction, two in Colombia, in the cities Barranquilla and Cali, together with a new mall in Perú located in Comas, a northern Lima district. The two coffee-producer country malls will add 100 thousand square meters of leasable area, with an important focus in entertainment and retailtainment, while Mallplaza Comas will add 81 thousand square meters of leasable area.

Additionally, it is projected that in the next two years the company will invest US\$108 million in brownfields and remodeling in the chain's shopping centers in Chile.

Note: The investment plan includes 100% of expected capex Plaza S.A. in Chile and Colombia, as well as Mallplaza Peru, which the Company does not consolidate. Our discussion and analysis in this document may include estimates, projections and other forms of information that might be considered forward-looking. While these forward-looking statements represent our opinion, as of this date, on the future performance of the economy, our businesses and the industries and markets in which our operations take place –among other material factors that could impact the performance of our company—such projections and estimates are subject to, and may be impacted by, risks and uncertainties that may cause plans announced in this document, or the results that we expect of the same, to deviate materially. We hereby caution the recipients and readers of this announcement to not place expectations over the content of the same that do not adequately ponder such risks and uncertainties. It is important that you bear in mind that by issuing this announcement we are not undertaking an obligation to revise it in the future or release updates of the forward-looking statements that may be included here, based on future events or new information that is not available as of this date, or otherwise. For further information on the risk factors that could impact our projections and estimates about the future, as well as for more detailed information about our company and our businesses, please review our most recent regulatory filings, as well as the publicly-available information that you will find on our company at our investor relations website: www.mallplaza.com